



# PARTICE DUTSN951

DOSSIER SPONSORING 2025/2026 ÉQUIPE ÉLITE FÉMININE



# UN MOT DU PRÉSIDENT



Depuis maintenant plusieurs années, le water-polo féminin au sein du TSN 95 est de plus en plus pratiqué grâce à un excellent travail de communication local mais également par les nombreuses actions menées en direction des jeunes filles. Cet engouement est alimenté aussi par nos bons résultats, allant de nos équipes de jeunes aux équipes premières.

En tant que président, j'ai pu découvrir de plus prêt le fonctionnement avec les obligations, les droits et les devoirs d'une importante association sportive multi-activités et proposer des contenus pédagogiques adaptés à chaque discipline voire répondre socialement aux différents publics accueillis.

Je souhaite continuer le développement du TSN 95 du mieux que je peux, en partenariat avec nos partenaires institutionnels, la ville de Taverny, le ValParisis et le Conseil départemental au sein de la magnifique nouvelle piscine.

Tout sera fait par l'équipe dirigeante afin que les années à venir soient encore plus belles.

**Bruno CHASTAGNER** 

### PARTICIPEZ À L'AVENTURE DU TAVERNY SPORTS NAUTIQUES 95

Le water-polo, ce sport encore méconnu sur notre territoire présente pourtant de nombreux avantages.

Tout à la fois sport spectacle et sport collectif le plus dur du monde, le water-polo transcende également de nombreuses valeurs essentielles dans une société qui peut parfois sembler se fractionner. Camaraderie, Discipline, Inclusion, Persévérance, Respect et Fairplay sont les valeurs que nos éducateurs diplômés et nos bénévoles inculquent à nos jeunes au quotidien.

Afin de nous accompagner dans notre expansion et dans le bon déroulement de nos missions d'intérêt public, nous recherchons des entreprises partenaires reconnues pour leur image positive, pour nous accompagner tout au long de cette nouvelle saison.

### PARTICIPEZ À L'AVENTURE DU TAVERNY SPORTS NAUTIQUES 95

Nous proposons en contrepartie aux entreprises intéressées différentes possibilités pour les faire connaître, possibilités que vous découvrirez tout au long de cette plaquette.

Voulez-vous relever avec nous ce défi de faire du water-polo un rendez-vous incontournable pour les petits et les grands?

Votre soutien nous permettra de développer des projets tels que l'accession vers le haut-niveau pour nos deux équipes premières et la pérennisation des emplois au sein du club.

En espérant vous compter très prochainement parmi nos partenaires!

# LE TSN95

# ASSOCIATION LOI 1901 de 1250 ADHÉRENTS ÉCOLE DE NATATION, NATATION, WATER-POLO, & PLONGÉE

**Activité phare : LE WATER-POLO** 











Destruction actuelle des piscines de Taverny et Saint-Leu en 2025

Passation de nos activités dans une structure olympique

Sur 1250 adhérents, le TSN compte 200 athlètes dont 16 sur liste Ministèrielle 2025.

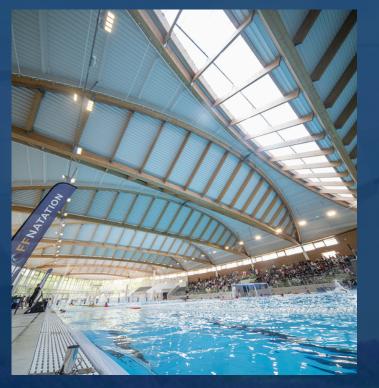
## LA PISCINE

La piscine olympique est composée notamment :

- Bassin de 50m avec 10 couloirs
- Bassin de 25 m avec 6 couloirs
- Fosse de plongeon-plongée de 5 m de profondeur avec un fond mobile
- De tribunes pouvant recevoir jusqu'à 1200 spectateurs : 500 places fixes et 700 places amovibles pour l'organisation de compétitions.
- De locaux dédiés à l'organisation des compétitions : local de chronométrage, chambre d'appel, salle de presse, salle de contrôle antidopage, salle de réunion, espace protocolaire, etc.
- De locaux associatifs partagés : salle de musculation, salle de danse, bureaux, vestiaires, salle des entraîneurs, locaux de stockage du matériel.

• D'un espace bien-être et santé « sec » (salles de cours, de musculation...) et un espace « humide » (avec hammam, saunas, bain de 80 m²,

spa, solarium...)







Elle est proche de toutes commodités, commerces, écoles ou encore transports ce qui facilite nos échanges et notre organisation. Cela nous permet également de réaliser des partenariats avec les collèges ou lycées par exemple, afin de créer des classes sportives et permettre à nos jeunes de progresser au mieux.

Piscine Olympique Alice MILLIAT, rue Théroigne de Méricourt, 95150 TAVERNY

# NOTRE HISTOIRE

Auparavant, l'association Taverny Sports Nautiques 95 se nommait le Cercle Nautique de Taverny. Dès sa création, le 13 janvier 1973, l'association s'est affilié avec la Fédération Française de Natation (FFN) et a connu depuis un développement dynamique.

En 1995, l'association devient le Taverny Sports Nautiques 95 (TSN 95), nom actuel.

Ces objectifs ont été clairs depuis le début, dirigé par un ensemble de valeurs sportives. L'objectif principal a été de créer une identité de club en évoluant au niveau régional et national en water-polo mais également en mettant tous ses efforts dans la formation des jeunes ...

#### **PALMARÈS**

- 2008/2009 Première équipe féminine à Taverny saison en Nationale 2 championnes
- 2009/2010 7ème Nationale 1
- 2010/2011 4ème en Nationale 1
- 2011/2012 2ème en Nationale 1
- 2012/2013 Championne Nationale 1
- 2013/2014 6ème en Pro A Dames
- 2014/2015 Nationale 1
- 2015/2016 Nationale 1
- 2016/2017 3ème en Nationale 1
- 2017/2018 3ème en Nationale 1
- 2018/2019 3ème en Nationale 1
- 2019/2020 Année COVID
- 2020/2021 Pas d'équipe séniore
- 2021/2022 Championne LIFN Open-Dames
- 2022/2023 8ème en Nationale 1
- Championne LIFN Open-Dames
- 2023/2024 3ème en Nationale 1 + Championne de France U16
- Championne LIFN Open-Dames
- 2024/2025 Championne Nationale 1 + Championne de France U16



### **QUELQUES CHIFFRES**



CRÉATION DU CLUB



1973

CHAMPIONS DE FRANCE FÉMININ



4

ATHLÈTES FÉMININ PASSÉES AU TSN EN ÉQUIPE DE FRANCE



20

LICENCIÉS



1250

**EQUIPES** 



18

NOMBRE DE MATCHS SUR UNE SAISON



+300

# NOS VALEURS

Le Taverny Sports Nautiques 95 se veut compétitif mais pas seulement... Le club se veut irréprochable sur l'engagement de chacun de ses membres à respecter les valeurs fondamentales d'un sport d'équipe et d'une association.

A savoir les 7 valeurs suivantes, tels les 7 joueurs d'une équipe de water-polo.

#### HUMANITÉ

Cela nous permet de créer des liens avec autrui, que cela soit au niveau éthique ou moral. Nous nous engageons à vivre sereinement et en paix avec les autres.

#### SOLIDARITÉ

Maintient le lien social au sein du club. C'est une valeur qui permet de nous unifier, adhérents, bénévoles ou membre du bureau mais également au sein de chaque équipe.

#### **ENGAGEMENT**

Nous sommes tous amenés à devenir responsable. Nos adhérents s'engagent à honorer leur adhésion au sein du club et à s'investir, et notre équipe s'engage à donner le meilleur de soi-même.

#### COMBATIVITÉ

Lors de confrontations sportives, chacun se veut de jouer la compétition à fond dans le respect des règles. La combativité est un état d'esprit, et il est important pour nous de le transmettre à nos jeunes.

#### **SPORTIVITÉ**

En lien avec la combativité, le sportif doit techniquement, mentalement et physiquement tenir durant les rencontres sportives, tout en respectant son corps et celui des autres.

#### CONVIVIALITÉ

Notion importante au sein d'une association sportive ou convivialité et joie sont les mots d'ordre pour prendre du plaisir, que cela soit lors d'entrainements ou lors d'évènements.

#### **RESPECT**

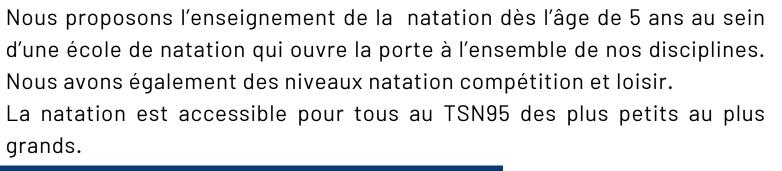
Nous sommes tous différents, mais avons tous la même passions. Nous nous devons de respecter nos coéquipiers, ainsi que nos adversaires. Respectons les différences les uns de autres pour progresser ensemble.



# NOS SECTIONS



# NATATION



# **WATER-POLO**



Nous enseignons le water-polo dès l'âge de 7 ans avec l'école du waterpolo. Les enfants évoluent dans les championnats régionaux dès la catégorie U9. Nous avons au total 15 équipes de niveau régional et national. Nous nous inscrivons également sur des tournois internationaux.



# PLONGÉE

Notre section initie à partir de l'âge de 8 ans à l'ensemble des activités de l'univers subaquatique (plongée, apnée, plongée sportive). Nous formons du niveau débutant jusqu'aux monitorat. Nos moniteurs sont formés Handisport, Sport adapté et Sport santé.







# ÉQUIPE ÉLITE FÉMININE

# OBJECTIF SPORTIF 2025/2026 VISER LE TOP 6





Elles ont fini Championnes de N1 en 2024/2025, Championnes de France U16 Plus jeune équipe en Élite : APPELÉE À PROGRESSER RAPIDEMENT

### **COMPÉTITIONS ÉLITE**



# VISIBILITÉ DE VOTRE ENTREPRISE À TRAVERS LA FRANCE



TAVERNY, BORDEAUX, NICE, TOULON, LILLE, NANCY ET CHOISY-LE-ROI

# L'EFFECTIF ÉLITE 2025/2026



**ZELENKO Anastasiia** 





**BENTALEB Feryel** 



**ÉQUIPE DE FRANCE JUNIOR** 



WASTERLAIN ZIA



**DEMOULIN Charlotte** 



**ÉQUIPE DE FRANCE JUNIOR** 



**SOLER** Olivia



**ÉQUIPE DE FRANCE JUNIOR** 



MAYET TOUSSAINT **Aurore** 



**ÉQUIPE DE FRANCE JUNIOR** 



**AJEM** Nancy



**RIGAULT** Éléonore



**JENN** Charlize





**BIELAK** Léa



**ÉQUIPE DE FRANCE JUNIOR** 

BENTALEB

Sohane



LANOËLLE Marine

**ÉQUIPE DE** 

**FRANCE JUNIOR** 



LAFIN Oriane



MOIZANT **Justine** 



**ÉQUIPE DE FRANCE JUNIOR** 



**BOUGHRARA** Jade



**ÉQUIPE DE** FRANCE SENIOR



**BONAVENTURE** Anna



**ÉQUIPE DE FRANCE JUNIOR** 

# LE RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER!





LE SAMEDI DÈS 18H45 À LA PISCINE DE TAVERNY
9 MATCHS MASCULINS
6 MATCHS FÉMININS



# ENGAGEMENT

### **VOTRE ENGAGEMENT AVEC LE TSN 95**

# VOUS PERMET D'ÊTRE VISIBLE SUR 2 SAISONS

Votre engagement d'un an fonctionne par année civile.

Ce qui signifie que vous profitez d'une visibilité sur les saisons 2025/2026 et 2026/2027





### FAIRE UN DON NUMÉRAIRE

### MÉCÉNAT FINANCIER

➤ Pour une ENTREPRISE : les versements, pris dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires hors taxes, effectués par les entreprises assujetties à l'impôt sur le revenu ou à l'impôt sur les sociétés, au profit d'organismes d'intérêt général ayant un caractère sportif, ouvrent doit à une réduction d'impôt égale à 60 % de leur montant.

(Article 238. bis du Code général des impôts).

➤ Pour un **PARTICULIER**: les sommes, prises dans la limite de **20** % du revenu imposable, qui correspondent à des dons et versements effectués par les contribuables domiciliés en France, y compris l'abandon exprès de revenus ou produits, ouvrent droit à une réduction d'impôt sur le revenu égale à **66** % de leur montant.

(Article 200 du Code général des impôts).

### PROPOSER UN SERVICE OU DU MATÉRIEL

### MÉCÉNAT EN NATURE

Le mécénat en nature permet aux associations de bénéficier de services professionnels et/ou de matériel utile à ses actions.

### PARTAGER SON EXPERTISE

### MÉCÉNAT DE COMPÉTENCE

Fédérer ses équipes et donner du sens à leur implication dans l'entreprise, tels sont les résultats prouvés du mécénat de compétences. En fonction de votre activité et des disponibilités, vous pouvez mettre à disposition votre comptable 4h par mois.

# HOSPITALITÉ

Vivez une saison aux couleurs du TSN en profitant d'un accueil VIP privilégié.

- Accueil VIP par nos hôtesses
- Placement en zone centrale VIP
- Cocktail d'après-match (Salon VIP)
- Rencontre avec les joueurs

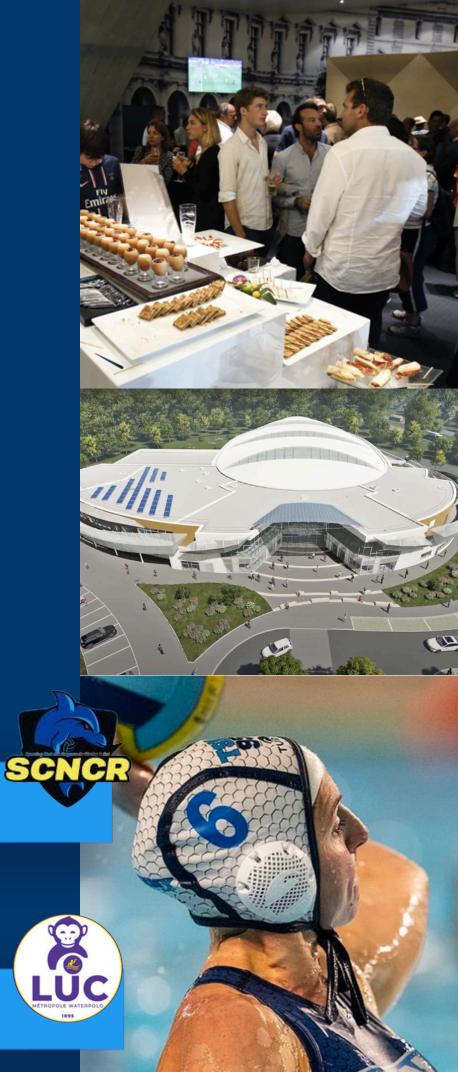
ÉVÈNEMENTS B TO B : PETIT DÉJEUNER AVEC L'ENSEMBLE DE NOS PARTENAIRES

TEAM BUILDING: ORGANISATION D'UN MATCH D'INITIATION CONTRE NOTRE EQUIPE

PRIX AVANTAGEUX POUR VOS SALARIÉS SUR L'ENSEMBLE DE NOS ACTIVITÉS



2 Novembre 2025



# VISIBILITÉ

### ÉQUIPEMENTS DE NOS ÉQUIPES PREMIÈRES

- MAILLOTS DE BAIN WATER-POLO
- BONNETS DE BAIN WATER-POLO
- TEXTILES
- PEIGNOIRS
- TENUES OFFICIELS
- FLOCAGE DES MINIBUS DU CLUB

### ÉQUIPEMENTS DE NOS ÉQUIPES JEUNES

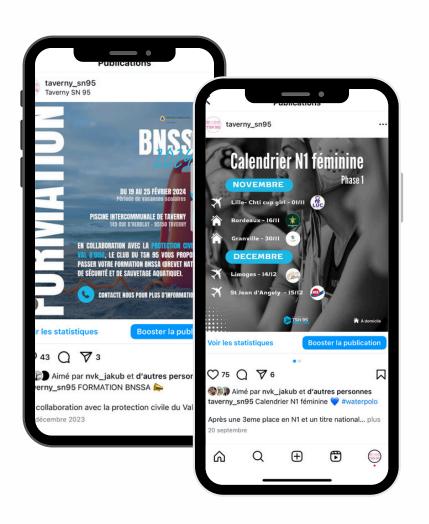
- MAILLOTS DE BAIN WATER-POLO
- BONNETS DE BAIN WATER-POLO
- TEXTILES



# VISIBILITÉ

- SUR L'ENSEMBLE DES RÉSEAUX SOCIAUX DU CLUB (FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN, SITE WEB).
- SUR TOUS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION CONCERNANT LES MATCHS (FLYERS, NEWSLETTER, AFFICHE DE MATCH, MON CLUB, ETC.).
- NEWSLETTERS/POST DÉDIÉ À VOTRE ENTREPRISE VERS NOS ADHÉRENTS (+ 1200 ADHÉRENTS)

### SOYEZ VISIBLE AUX CÔTÉS DE NOTRE ÉQUIPE À TRAVERS NOS MÉDIAS







## FAN EXPERIENCE

## PARTICIPEZ À L'AVENTURE!

INVITEZ VOS COLLABORATEURS ET CLIENTS AUX MATCHS (BILLETS PRIVILÉGIÉS)

PARTICIPEZ AUX ANIMATIONS DES MATCHS
ANNONCES SONORES PENDANT LE MATCH
MVP D'UN MATCH
FAIRE L'ENGAGEMENT D'UN MATCH, ETC ...



# LES PARTENAIRES 25/26

INSTITUTIONNEL













#### **OR**





**SILVER** 





















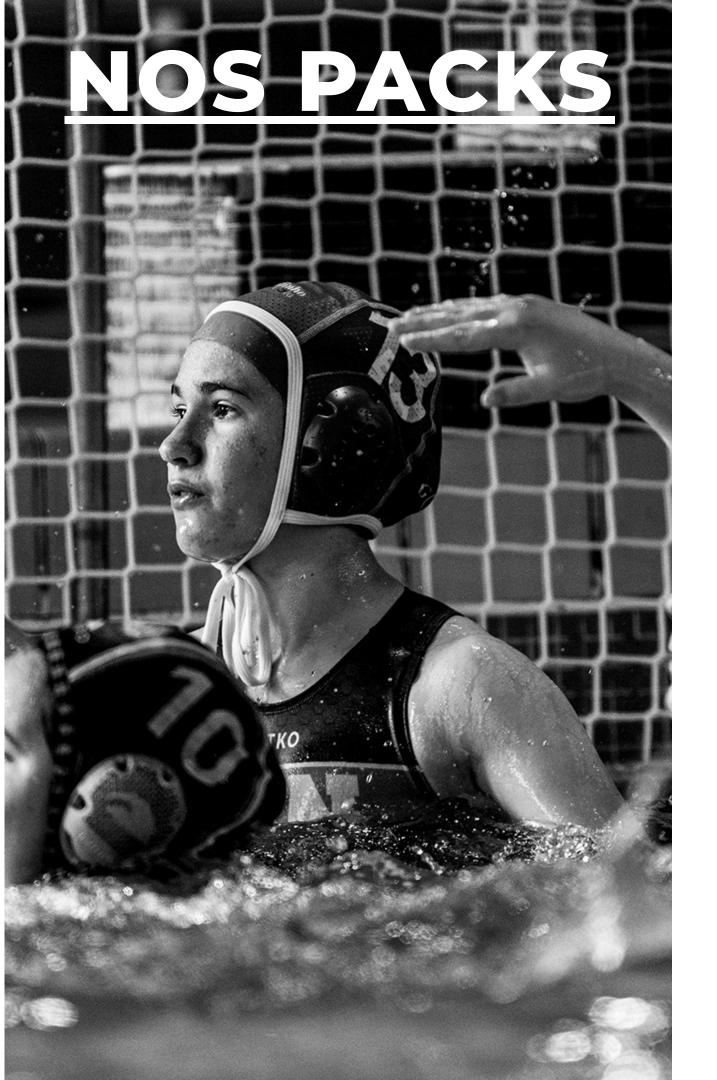


**FOURNISSEUR** 









PARTENAIRE DIAMAND	PARTENAIRE GOLD	PARTENAIRE SILVER	PARTENAIRE BRONZE	PARTENAIRE SUPPORTERS
Quatre adhésions à une activité du club	Deux adhésions à une activité du club	Une adhésion à une activité du club	Une adhésion à une activité du club	Mention sur nos médias sociaux
Invitation aux événements du club VIP et aux cocktails d'après-match	À PARTIR DE 1 00 € / AN			
Mention principale sur les réseaux sociaux et publicité	Mention sur les réseaux sociaux et partage	Mention sur nos médias sociaux	Mention sur nos médias sociaux	
Mailing à nos adhérents régulièrement	Mailing à nos adhérents trois fois / an	Mailing à nos adhérents une fois / an	À PARTIR DE 1 000 € / AN	
Présence exclusive dans les communications et annonces du club	Présence exclusive dans les communications et annonces du club	Annonces régulières dans les programmes de match		
Mise en avant du logo sur tous les supports du club	Logo sur tous les supports publicitaires du club	Logo sur tous les supports publicitaires du club		
Panneau publicitaire mis en avant pendant nos évènements	Panneau publicitaire pendant nos évènements	Panneau publicitaire pendant nos évènements		
Logo sur le textile des équipes seniors féminines et	Logo sur le textile des équipes seniors féminines et	À PARTIR DE 3 000 € / AN		
masculines de water polo	masculines de water polo	PARTENARIAT "SUR-MESURE		

À PARTIR DE 20 000 € / AN

Flocage des minibus

À PARTIR DE

10 000 € / AN

### MESURE"

TARIFS À DISCUTER EN FONCTION DES BESOINS DE VOTRE ENTREPRISE

Combinaison personnalisée d'avantages en fonction des objectifs de l'entreprise. Flexibilité pour répondre aux besoins spécifiques de chaque sponsor

